



Deloitte Communications Company Profile





VISION

**WE KNOW
CONSUMERS
WE LIVE
INSIGHT**

Brand Communication
Consulting Firm,

Deloitte.
Communications

HISTORY

국내 최고의 브랜드 커뮤니케이션 컨설팅 기업

딜로이트 커뮤니케이션즈는 브랜드와 소비자를 연결, 통합적 마케팅 커뮤니케이션(IMC) 컨설팅을 제공하는
딜로이트 그룹의 브랜드 커뮤니케이션 컨설팅 기업입니다.



CAPABILITIES

통합적 마케팅 커뮤니케이션 전문가 그룹

딜로이트 커뮤니케이션즈 내 브랜드 전문가들은 브랜드 전략과 마케팅 캠페인, 언론과 디지털 홍보컨설팅을 이끌고
그리고 크리에이티브 전문가들은 상호 업무에 대한 깊은 이해도와 유연한 협업 프로세스를 바탕으로 강한 IMC 프로그램을 기획합니다.



Brand consulting

현황 분석, 아이덴티티/커뮤니케이션 등 전략 수립 및 컨셉 도출, BI 디자인



IMC

브랜드와 타겟에 대한 분석과 이해를 바탕으로 캠페인 기획 및 실행



Media communication

퍼블리시티, 매체 관리 및 관계 구축 활동, 매체 연계 프로젝트 기획 및 진행



Digital communication

브랜드 채널 컨설팅, 브랜드 디지털 콘텐츠 기획 및 제작, 채널 운영 등



Issue Management

잠재 이슈 컨설팅 및 관리, 위기 발생 시 응대 프로세스 구축 및 실행



AD

디지털/오프라인 매체 대상 전략적 광고 기획/ 집행/ 분석



Influencer Marketing

차별화된 인플루언서 캠페인 기획, 섭외, 콘텐츠 관리, 모니터링



IPR

IPO, 상장, 비상장 기업을 위한 미디어 PR 전략 수립 및 실행



BTL promotion

소비자, VIP, 박람회, 사내 등 다양한 영역의 온오프라인 마케팅 프로모션 기획 및 실행



Design

웹/편집/BTL/인포그래픽/영상/사진보정 등 전방위적인 디자인 서포트



CREATIVE Film

SNS 콘텐츠/광고, 브랜드 광고, 기업 홍보용, 행사 랩업 등 영상 기획 및 제작



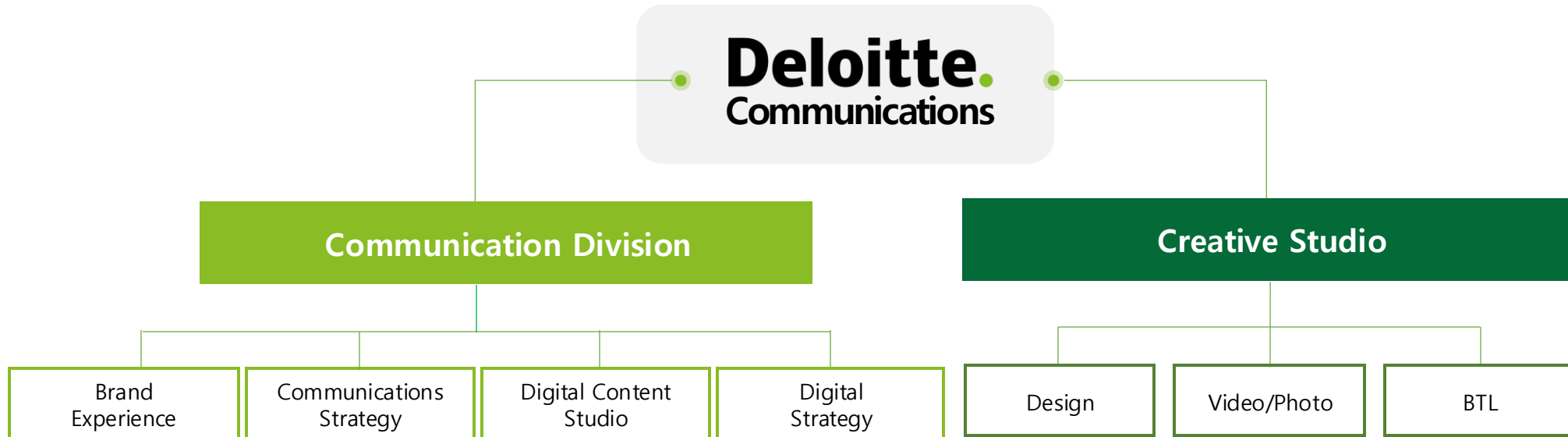
Photo

사내 스튜디오 보유, 제품/인물 촬영, SNS 콘텐츠용 촬영 등

ORGANIZATION

IMC를 기반으로 브랜드 컨설팅, IMC PR, 퍼포먼스 광고와 디자인, 영상/사진, BTL로 이루어진 제작본부까지 총 5개 본부

클라이언트 상황 및 제공하는 프로그램에 따라 본부/팀 단위 협업 진행



협력사

MezzoMedia

PROGRESS MEDIA
(주)프로그레스미디어



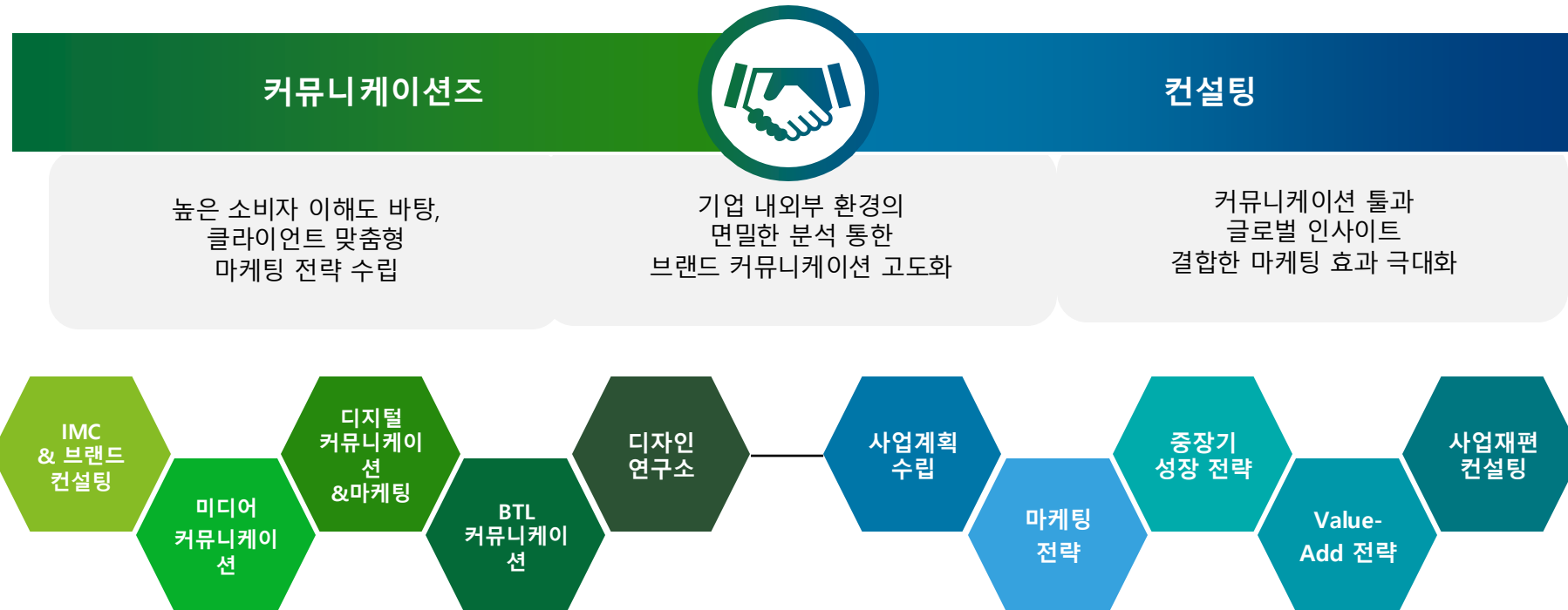
2017년 레드닷 디자인 어워드 브랜드 디자인&아이덴티티 부문 수상

영상 솔루션 'PMS' 개발 및 특허 (시나리오 기반 결합형 스토리 콘텐츠를 이용한 전자상거래용 상품 정보 제공 장치)

WHY Deloitte Communications

창의성과 전략적 사고 결합, 최상의 시너지 창출

통합적 커뮤니케이션과 기업 경영 전략 수립 전문성의 만남



Deloitte Communications Offering

Deloitte Communications의 엔드 투 엔드 서비스는 창의성과 기술이 결합된 역량을 통해 브랜드 커뮤니케이션 전략 수립부터 운영에 이르는 글로벌 콘텐츠 제작 요구 사항을 확장합니다. 정보 활용의 예술과 과학을 통해 브랜드 스토리를 전달하고, 관객을 참여시키며, 행동을 유도하고, 비즈니스 성과를 이끌어냅니다.

Communication Strategy

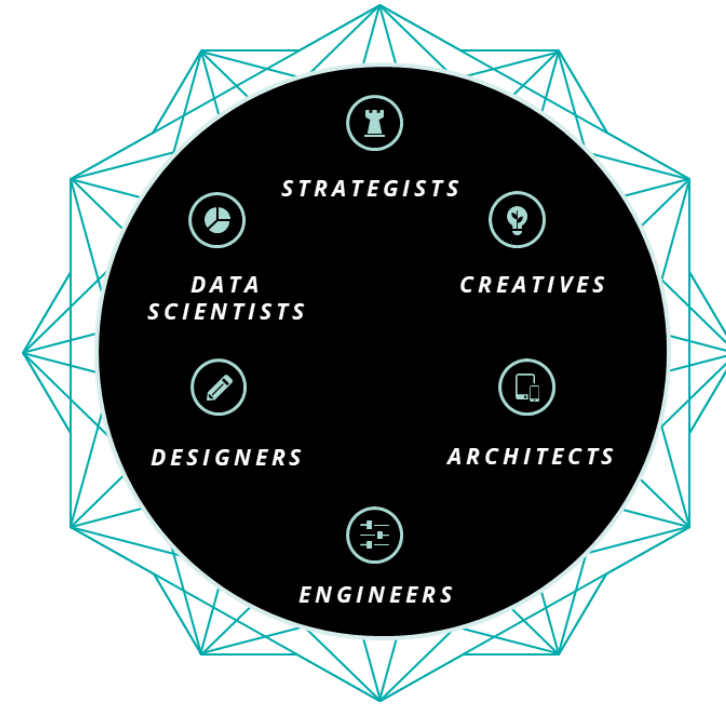
우리는 브랜드와 타겟에 대한 철저한 분석 및 고민을 통해 마케팅 커뮤니케이션 전략을 수립하고 청중을 비즈니스와 연결합니다.

IMC Content Creation

창의력과 제작을 하나의 팀으로 결합하여 IMC 캠페인 개발 및 품질, 민첩성 및 성과를 촉진하는 모든 형태의 콘텐츠를 채널에 최적화하여 제작합니다.

Data-driven Communication Solution

글로벌 딜로이트 그룹의 전문성과 함께 AI, CRM, 마케팅 솔루션을 유기적으로 결합하여, 브랜드의 경쟁력을 높이는 맞춤형 마케팅 커뮤니케이션 솔루션을 제공합니다.



COMMUNICATION STRATEGY CONSULTING

99 Communication Consulting

고객 이해 및 환경 분석	마켓 현황, 경쟁 현황, 중장기 사업전략 등 주요 카테고리 현황 분석 통한 Leading/Lagging 포인트 도출
브랜드 분석 및 지향점 도출	브랜드 제공 가치 기반 대외 이미지 분석 통한 브랜드 정체성 점검 및 지향점 제시
Comm. 진단 및 방향성 제시	BPI 인덱스 통한 핵심 타겟, 콘텐츠 성과, 채널 운영 진단으로 Comm. 방향성 정립
전략 및 실행 계획 수립	내외부 환경 분석과 브랜드 지향점, Comm. 방향성 종합한 목표, 전략 수립 및 커뮤니케이션 솔루션 제공

Brand DD: BPI(Brand Power Index) Consulting

디지털 채널의 브랜드 형성 요소 정의	활동성	언론, 디지털 홍보 Engagement 분석
요소별 측정 항목 및 측정 기준 분류	인지도	포탈 쿼리 및 오가닉 데이터 분석
브랜드 대표 채널 선별 및 비교 분석	관심도	디지털 채널 지표
현황 분석 통한 커뮤니케이션 방향성 점검	화제성	디지털 채널 지표
	지속성	채널 지속성, 시장 점유율 분석

COMMUNICATION STRATEGY CONSULTING



Issue Management

잠재 이슈 컨설팅 및 관리

내재 이슈 예상 및 파급 예측 레벨링,
이슈별 대응전략, 이해관계자 및
미디어 매핑 통한 위기관리
가이드라인 개발

이슈 대응 프로세스 구축

24/7 모니터링, 이슈 영향력 파악,
예상 시나리오 개발 및 대응방안 제안

사후 대응 및 관리

내부 시스템 보완 및 사후 관리 방안
제안,
기업 이미지 개선 위한 캠페인 기획



IR/IPR

IR 컨설팅

기업·시장 조사, 타겟 및 목표 설정,
정체성 정립, IR 메시지 개발, IR자료
및 투자 기획서, IR 성과 측정 및 분석

IPR 현황 분석

내외부 빅데이터 분석 기반 전략 수립,
리스크 관리 방안 계획

IPR 활동

IPR 핵심 메시지 개발, 콘텐츠
기획·제작, 미디어 네트워크
구축·관리, 성과 분석

COMMUNICATION STRATEGY EXECUTION

Media Relations

이슈 발굴 및 선정 자료 기사 작성

이슈 발굴 및 메시지 기획, 기사 작성,
매체 리스트 개발

글로벌 최적화

국내외 타겟 국가별 글로벌 최적화

매체 피칭 및 배포

타겟 매체 피칭 및 배포, 사후 팔로업

모니터링 성과 분석

기사 모니터링, 팩트 체크, 미디어
관리,
노출 성과 분석

Media Training

Media Landscape 이해

미디어 생태계와 언론의 작동 원리
이해,
커뮤니케이션 역할과 책임 정립

커뮤니케이션 프레임워크 설계

전략적 메시지 구조 수립, 일관된
메시지 전달 위한 대응 프레임워크
설계

시뮬레이션 및 피드백 루프 운영

시뮬레이션 통한 언론 대응 역량
체계화,
피드백 중심의 개선 사이클 운영

상황별 대응 전략 고도화

상황별 메시지 템플릿과 채널 대응
전략 사전 설계로 신뢰도 높은 Comm.
구현

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION

CREATION



IMC Campaign

브랜드 커뮤니케이션
PSD 사이클

체계적 관리와 지속적 가치 상승 위한
브랜드 커뮤니케이션 PSD 사이클
구축

IMC 전략 수립

브랜드 경쟁력 강화 및 차별화 위한
브랜드 전략 수립

IMC 캠페인 실행

브랜드 가치 상승 및 세일즈, 마케팅
위한 전략적 IMC 실행

성과 진단 및 목표 재정립

브랜드 인식 개선 위한 마케팅 목표
재정립, 실행 성과 측정 및 기준 설계



Digital PR/AD

디지털 마케팅 전략 수립
및 최적화 진단, 설계

디지털 캠페인 운영 진단 및 분석,
실행 콘텐츠 운영 및 최적화 관리

디지털 마케팅 구축 및
운영

디지털 마케팅 인프라 구축,
App/Web 및 이커머스 구축,
글로벌 확산, 콘텐츠 운영

디지털 마케팅
커뮤니케이션 캠페인 실행

디지털 광고 및 PR 캠페인 실행,
콘텐츠 크리에이티브 제작,
미디어 커뮤니케이션

디지털 마케팅
성과 진단 및 모니터링

디지털 미디어•소비자 반응 성과
모니터링 및 개선, 디지털 콘텐츠 및
채널 분석, 미디어•광고 비용 집행
평가

DATA-DRIVEN COMMUNICATION SOLUTION



CRM (Customer Relationship Management)

고객 데이터 통합

체계적 관리와 지속적 가치 상승 위한
브랜드 커뮤니케이션 PSD 사이클
구축

세분화 및 타겟 전략 수립

행동, 가치, 선호 기반 고객 세분화 및
맞춤형 타겟 전략 수립

개인화 콘텐츠 및 채널 운영

고객 여정 기반, 개인화된 메시지와
혜택을 자동화된 운영 체계로 제공

성과 분석 및 최적화

고객 반응과 캠페인 성과 데이터
분석을 통해 콘텐츠, 타겟, 채널 전략
반복 개선



AI Solution

CreativEdge™

멀티 마케팅 채널 위한 All-in-One
콘텐츠 생성 툴

m//suite

글로벌 크리에이티브 관리 위한
Enterprise level 협업 플랫폼
(+ 광고 집행 및 성과 관리)

Converge CONSUMER™

고객 및 마켓 분석, 예측, 가격 책정,
마케팅 전략 및 캠페인 생성, 성과
분석 등 시장 진입 전략 툴

Deloitte Digital Content Studio

25,000+의 전문인력

글로벌 60개국 50여개의 스튜디오와 협업



● Camp Hill
 ● Chicago
 ● Denver
 ● Calgary
 ● Greensboro
 ● Los Angeles
 ● Mexico City
 ● New York City
 ● Orlando
 ● Queretaro
 ● Red Bank
 ● San Francisco
 ● Santiago
 ● Seattle
 ● Sao Paulo
 ● Toronto
 ● Washington DC

15,000
Americas

6,300
EMEA
ACNE

● Amsterdam
 ● Belfast
 ● Berlin
 ● Brussels
 ● Bucharest
 ● Cape Town
 ● Copenhagen
 ● Dublin
 ● Dusseldorf
 ● Edinburgh
 ● Frankfurt
 ● Geneva
 ● Gothenburg
 ● Helsinki
 ● Istanbul
 ● Johannesburg

● London
 ● Luxembourg
 ● Madrid
 ● Malta
 ● Milan
 ● Munich
 ● Moscow
 ● Oporto
 ● Oslo
 ● Paris
 ● Prague
 ● Qormi
 ● Reykjavik
 ● Riyadh
 ● Stockholm
 ● Tel Aviv
 ● Vienna

5,800
APAC
madras
madrasglobal.com

● Adelaide
 ● Auckland
 ● Beijing
 ● Bengaluru
 ● Brisbane
 ● Canberra
 ● Guangzhou
 ● Chongqing
 ● HCM City
 ● Delhi
 ● Hong Kong
 ● Hyderabad
 ● Jakarta
 ● Kuala Lumpur
 ● Manila
 ● Mumbai
 ● Melbourne
 ● Perth
 ● Seoul
 ● Shanghai
 ● Shenzhen
 ● Singapore
 ● Sydney
 ● Tokyo
 ● Wellington

● Studio ● HUB ● Delivery Center

Copyright © 2025 All rights reserved by Deloitte Communications.

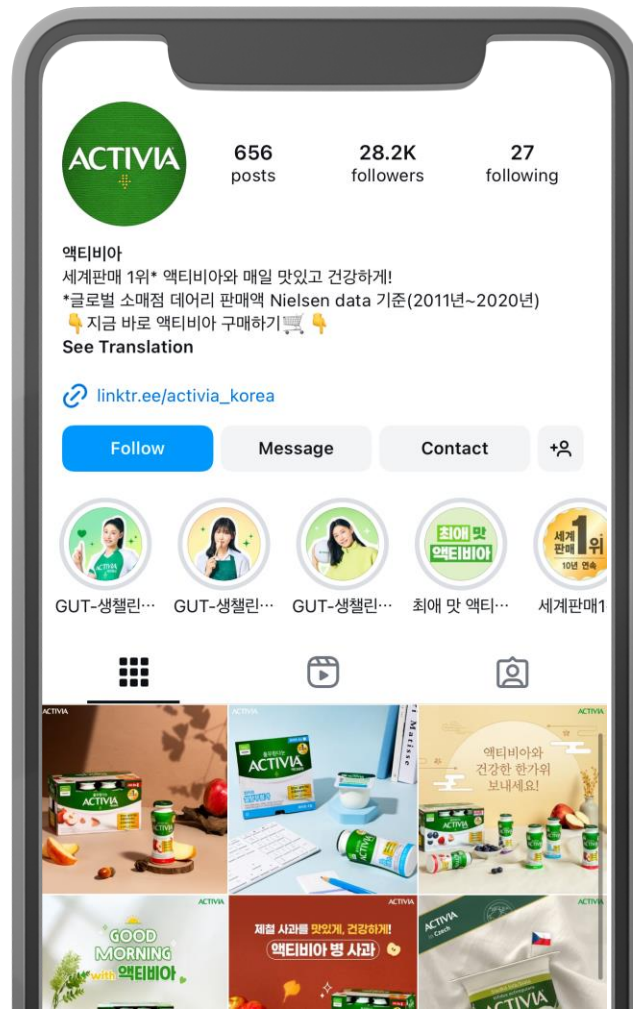


엑티비아 SNS 채널 운영(인스타그램, 페이스북, 유튜브)

제품 소개 및 장 건강 정보, 라이프스타일 콘텐츠 정보를 담은 SNS 콘텐츠 커뮤니케이션으로 브랜드 호감도 증대

SNS 콘텐츠 총 노출 9,732,095 view / 게시물 참여 157,886 확보

음용 TPO 제안 및 다양한 구매 인증 이벤트로 적극적인 구매 유도 comm. *2025년 기준

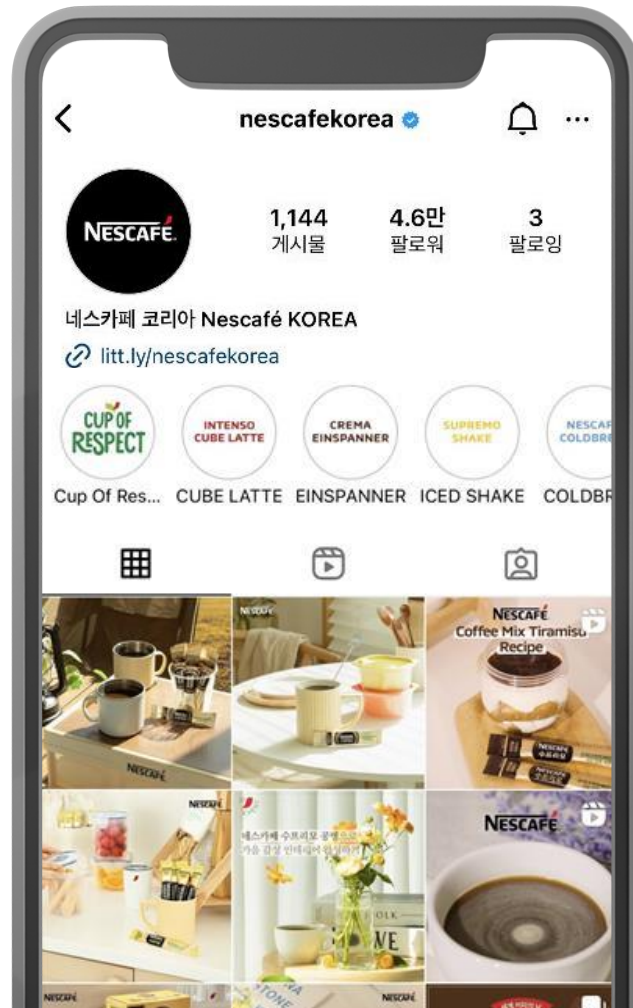




네스카페 SNS 채널 운영(인스타그램, 페이스북)

브랜드 스토리 및 제품 소개, 라이프스타일 콘텐츠 정보를 담은 SNS 콘텐츠 커뮤니케이션으로 브랜드 호감도 구축

글로벌 커피 브랜드 네스카페만의 헤리티지와 다양한 제품군 소구
주기적인 이벤트와 체험단 운영을 통해 활발한 소비자 참여 유도 및 제품 체험 기회 확대





오쏘몰 브랜드 공식 인스타그램 채널 운영

독일 프리미엄 비타민으로서의 브랜드 이미지 정립과 공식수입정품의 이점 전달을 위한 SNS 채널 커뮤니케이션

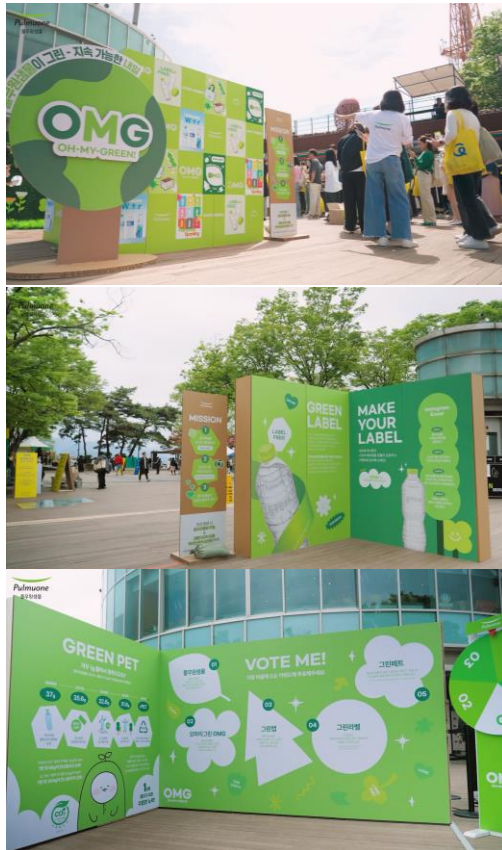
프리미엄 이미지 강화를 위한 피드 콘텐츠 제작, 세일즈 이슈 확산을 위한 스토리 광고 운영
운영 기간 채널 총 누적 노출 약 1,600만, 총 참여 약 1만4천 달성 *2021년 2월 기준



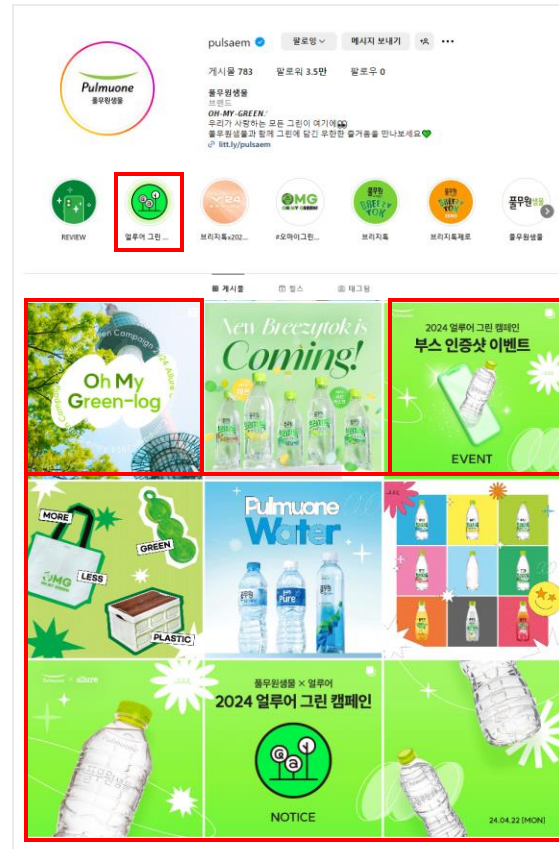
풀무원샘물x얼루어 그린 캠페인 2025 메인 부스 운영

타깃의 긍정적인 브랜드 경험을 확대하고 브랜드의 친환경적 이미지를 제고하는 "OH MY GREEN" 컨셉의 관람객 참여형 부스 운영

오프라인 행사 방문객 최소 5,000명 이상 방문 및 사전/사후 온라인 콘텐츠 총 143개 업로드
노출 2,079,010회, 참여 277,371회, 인증샷 4,100건 이상 확보



▲ OMG(OH MY GREEN) 부스 현장 이미지



▲사전/사후 콘텐츠 제작 및 광고 집행



▲인플루언서 후기 콘텐츠



▲OMG(OH MY GREEN) 굿즈 제작
- 업사이클링 키링, 리유저블 백



풀무원 지구식단 미디어 쇼케이스 및 소비자 팝업 진행

팝업 사전 및 사후 바이럴 콘텐츠 제작, 인플루언서 시딩으로 바이럴 효과 극대화, 현장 인스타그램 이벤트로 2030세대 집중 공략

10일 간 이벤트 참여 인스타 피드 총 208건, 스토리 총 220건 확보
자발적 네이버 블로그 포스팅 총 23건





하리보 'Happiness Journey' 100주년 디지털 캠페인 *2020

이미지 인증, 아트 공모, 사연공모 등의 다양한 방식의 참여형 이벤트 운영을 통한 브랜드 100주년 인지 및 확산



SNS 이벤트 게시물 누적 노출
*이벤트 기간 약 6.5만 스티커 누적 노출



SNS 이벤트 게시물 누적 노출
*SNS 아트 공모 약 300건 참여
*홍보 바이럴 누적 노출 약 88만 회



SNS 이벤트 게시물 누적 노출
*이벤트 사연공모 약 230건 참여





동화약품 세비타비겔 바이럴 영상 제작 및 광고 진행

동화약품의 신제품 여드름 치료제를 홍보하기 위해 타겟에게 익숙한 밈을 활용해 신제품 인지도 재고 및 USP 전달

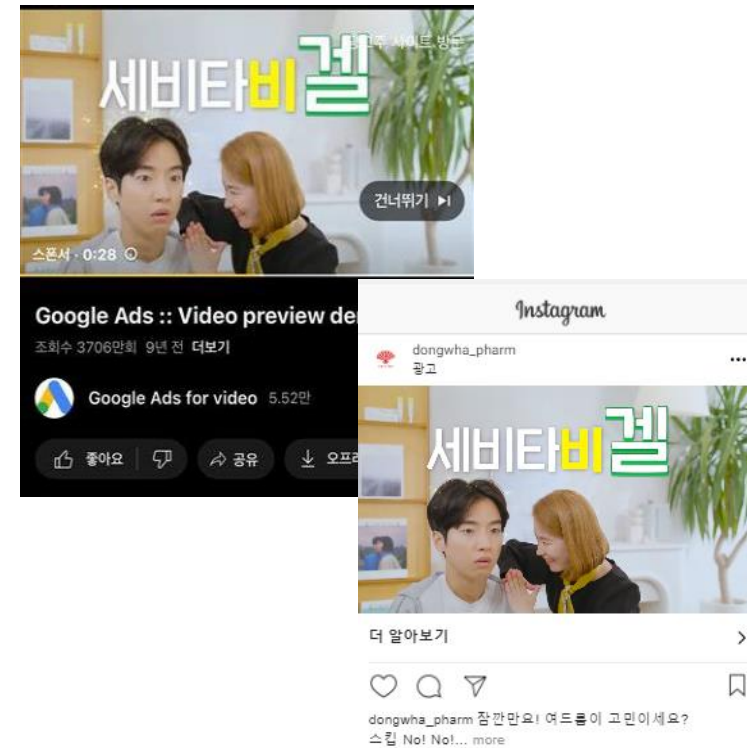
영상 게시물 총 노출 4,102,225회 / 조회수 1,010,034회 기록

목표 조회수 200% 초과 달성, 세비타비겔 매출 급 상승 및 일시 품절

바이럴 영상 링크



YT/ IG 광고 진행



Shark NINJA

닌자, 멀티쿠커 '콤비' 론칭 기념 이영자TV 브랜드드 콘텐츠 제작
닌자의 신제품 '콤비' 출시 소식을 효과적으로 알리기 위해 셀럽 유튜브 채널과 브랜드드 콘텐츠 제작

조회수 67만 회 이상, 좋아요 1.6만 개 이상 달성
채널 게시물 평균치를 250% 이상 상회하는 댓글 수 확보 및 높은 이벤트 참여율 기록하며
예약 구매 전환으로 성공적 연계





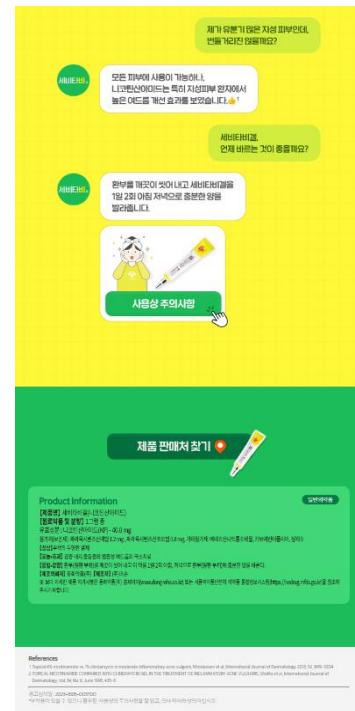
세비타비겔

동화약품 세비타비겔 웹사이트 제작 및 브랜드 검색 광고 진행

세비타비겔 제품 소개를 위한 웹사이트 제작 및 웹사이트로 랜딩을 유도하기 위한 브랜드 검색 진행

23년 9월 웹사이트 오픈 후 23년 17,038 회 방문, 7,931회 클릭 발행
브랜드 캠페인 전 대비 제품 키워드 검색량 약 300% 증가 *2025년 12월 기준

세비타비겔 마이크로 사이트 링크



동화약품

세비타비겔 브랜드검색 광고



동화약품 홈페이지



① 광고 심의필 : 2023-1681-002201 | 부작용이 있을 수 있으니 첨부된 '사용상의 주의사항'을 잘 읽고, 의사·약사와 상의하십시오. | 제품명 : 세비타비겔 | 제조의뢰자 : 동화약품(주) | 제조자 : (주)퍼슨 | 판매원 : 동화약품



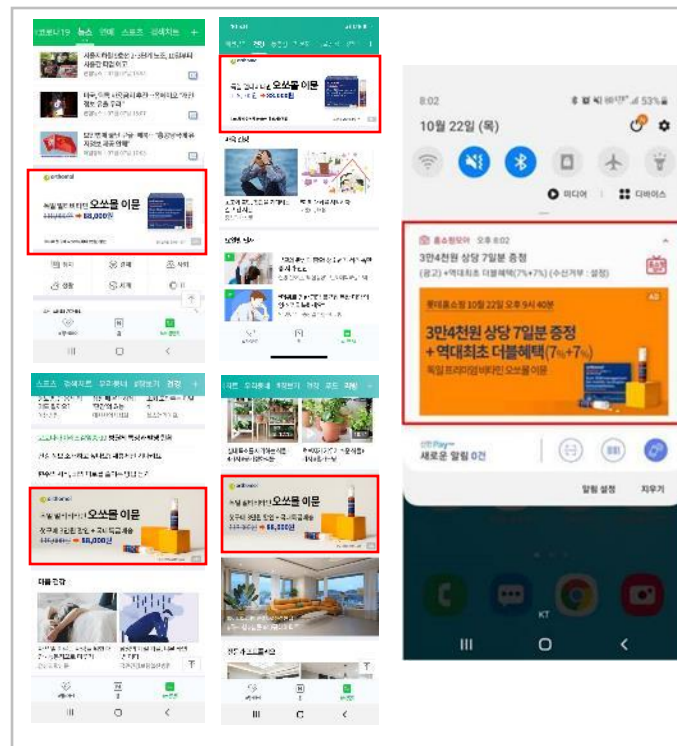
오쏘몰 브랜드 광고 집행

마케팅 이슈에 따라 적합한 광고 프로그램 신속하게 운영, 정교한 타겟팅을 통해 핵심 타킷에 도달 및 클릭전환(CTR) 극대화

브랜드 검색 광고 운영, 네이버 GFA 광고 및 앱 광고 진행, SNS 광고 콘텐츠 개발 및 집행
브랜드 검색 최고 CTR 수치 41.84% / GFA 광고 총 노출 400만
앱 광고 CTR 6.58% / 인스타 피드 광고 CTR 3.89%



마케팅, 시즈널 이슈에 따라 소재
변경(12회)
총 노출 약 74만 달성



네이티브AD & 네이버 GFA 광고 연계
홈쇼핑모아 앱 푸시 광고 CTR 평균값의 약 2배
달성



콘텐츠 성격(세일즈, 브랜딩)에 따라
이원화된 타겟팅 전략으로 광고 집행

Reference

CREATIVE STUDIO



#FILM

#DESIGN

#PHOTO

Deloitte Communications Content Studio

Deloitte communications Creative Content Studio는
전문 디자이너, 영상 프로듀서, 포토그래퍼로 구성된
CREATIVE TEAM으로서 미디어 콘텐츠의 시대에
기대 이상의 가치를 전달하기 위한 효율적인 제작프로세스를
제공하며,
특유의 젊은 감각과 노련한 제작 역량으로 고객의 니즈에 맞는
최상의 결과물을 제공합니다.

또한 글로벌 Deloitte Digital과 협업하여 유럽 기반의 ACNE,
아시아 미주 기반의 MADRAS 등의 글로벌 콘텐츠 크리에이티브
전문가들과 함께 각 브랜드 및 지역에 최적화된 콘텐츠를
제공합니다.

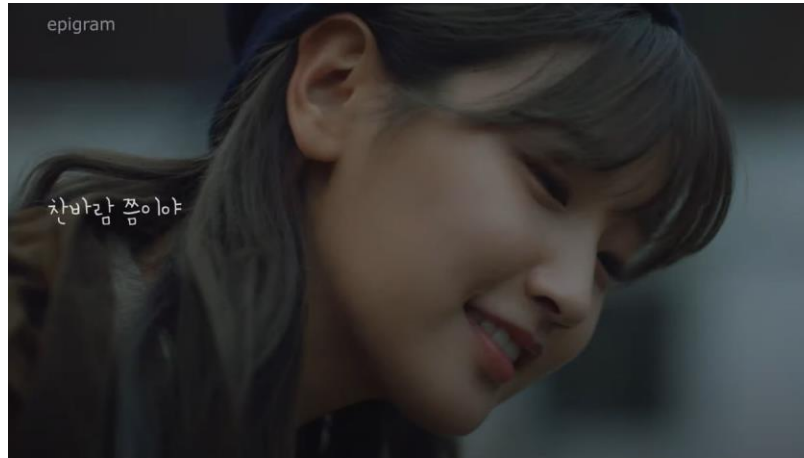
[Website](#)[Portfolio](#)

▲ Click

브랜드 필름



[epigram 브랜드 필름 공유편](#)



[epigram 브랜드 필름 박소담편](#)



[미샤 브랜드 필름](#)



[LGI노텍 브랜드 필름](#)



[한글라스 브랜드 필름](#)



[\[오소몰\] 브랜드 필름](#)

TV, 바이럴 광고



[\[페레로 로쉐\] 적재 로맨틱 라이브](#)



[\[동화약품\] 세비타비겔 바이럴 영상](#)



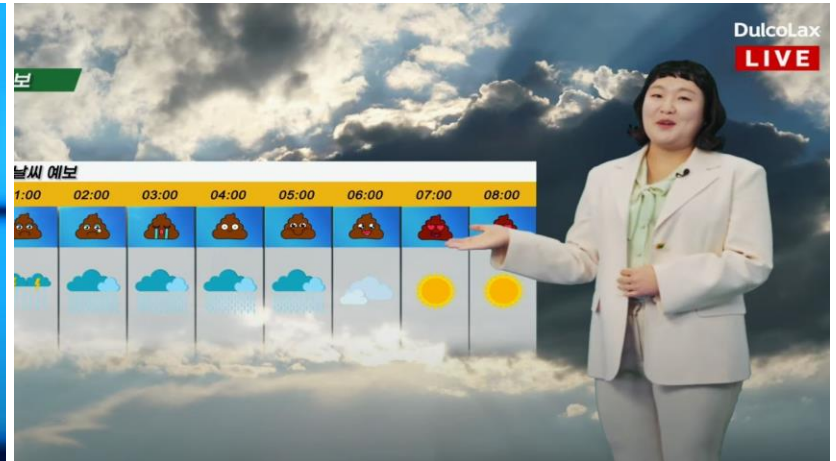
[\[파인비치\] 지진희편 진짜 골퍼들의 CC](#)



[\[플란투어\] 김호영편](#)



[\[VPROVE\] 미세먼지싫다고말해 \(박보검, 불빨간사춘기\)](#)

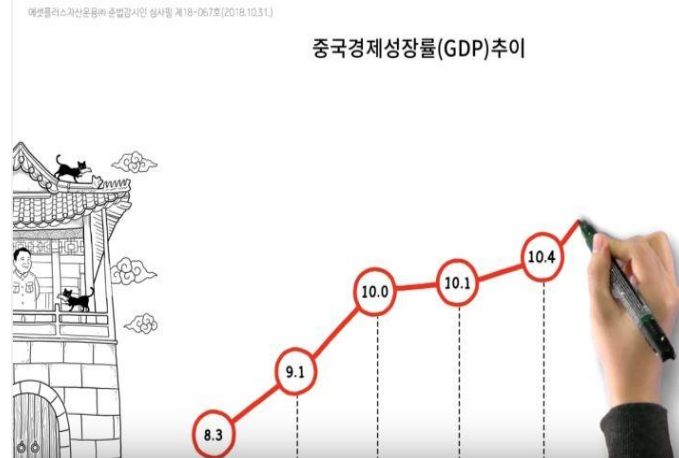


[\[둘코락스\] 쾌변예보](#)

기업 홍보 영상



[Halla Enterprise promotional video](#)



[Asset Plus Fund Series Promotion](#)



[Bosung Group promotional video](#)



[SK E&S promotional video](#)



[Pulmuone shareholders' meeting performance report video](#)



[\[Deloitte\] Righthouse](#)

기업 홍보 영상_사내 행사용 오프닝 영상(Wide Screen)



[DWM24 KOREA](#)



[DMW24 Global](#)

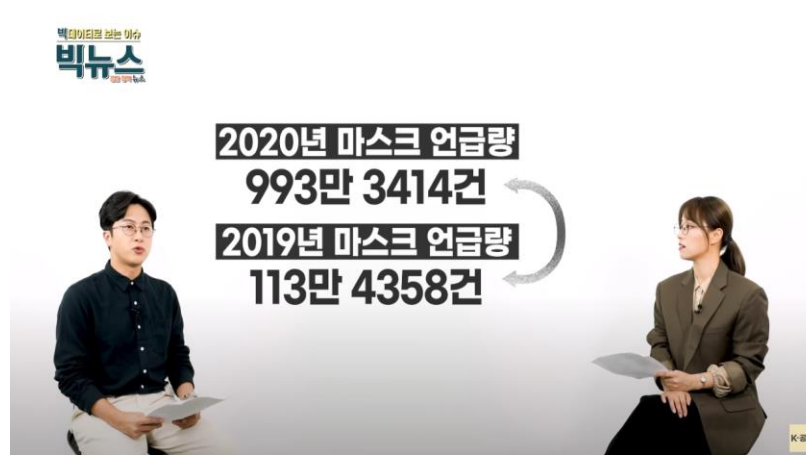


[\[다임러\] 20주년 행사 오프닝 영상](#)

유튜브 콘텐츠



[\[DeWalt\] Jeonjin Girl Goes series](#)



[Weekly policy magazine K-Empathy series](#)



[\[Seoul City\] Liberation Intern series](#)



[Hanse MK](#)



[Channel HDC](#)



[Channel iPark](#)

스케치 영상



[\[어퍼하우스\] 남산 스케치 영상](#)



[\[브레빌\] 신사매장 팝업 스토어](#)



[\[살롱 드 써모스\] 팝업스토어 현장스케치](#)



[\[다임러\] 20주년 행사 스케치
영상](#)



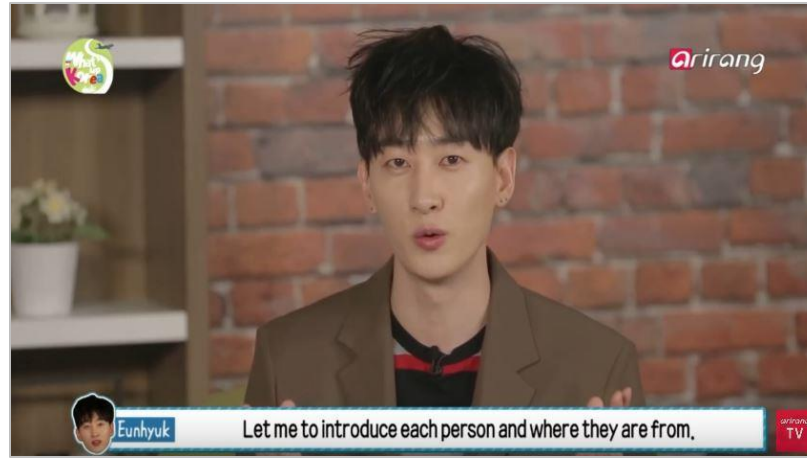
[\[마이프로틴\] 홍대 팝업스토어 스케치](#)



[\[플란투어\] 김호영 광고현장 메이킹 필름](#)



[KBS다큐 "몽골에피어난 희망한송이"](#)



[아랑랑 TV 여행토크쇼 "Waht up korea"](#)



[NBS특집다큐 "농업혁명! AI 농부의 탄생"](#)



[스포츠토토 카카오TV "볼빨간 청춘" 총6편](#)



[MBC 특집다큐 인삼오딧세이 총 3편](#)



[KBS오래된 영감 시리즈 총 24편](#)

PHOTO_ 팝업스토어, 이벤트 행사 스케치



Breville 신사동 체험형 매장 팝업



동아제약 LACTO VIV 팝업



Breville 성수동 팝업스토어



다임러트럭 Korea 20주년 이벤트

PHOTO_ 실내외 브랜드 공간, 행사장 스케치 촬영



HIRAX 피트니스 센터



한국 EMERSON KORMARINE 2025 BOOTH



한국 EMERSON KORMARINE 2025 BOOTH



딜로이트 AP FA Leadership event

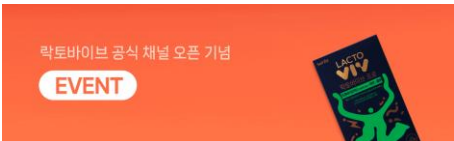
PHOTO_ 화보 연출컷, 누끼 촬영 등



SNS_ 인스타그램, 페이스북 등 SNS 콘텐츠 디자인



SNS_ 인스타그램, 페이스북 등 SNS 콘텐츠 디자인



Gen AI 생성 콘텐츠_Adobe Firefly, Midjourney 등 Gen AI 툴 이용 생성하여 SNS, 광고, 인쇄물 등에 활용



웹디자인_Brand Film 온라인에서 진행되는 이벤트, 체험단, 마이크로사이트 디자인



소중한 사람들과 함께, 인제는 즐기기로

NESCAFÉ[®]

수프리모

+

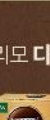
디카페인 3종 체험단 모집

하루 종일 커피를 여러 잔 마셨지만 또 생각이 날 때.
늦은 오후, 디저트에 커피 한 잔이 필요할 때.
커피인 부담은 줄이고 커피의 맛과 향은 더 풍부하게!

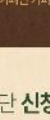
언제 어디서든 소중한 사람들과 함께,
다양한 네스카페 수프리모 디카페인 제품을 즐겨보세요.



네스카페 수프리모
디카페인 아이레키노



네스카페 수프리모
디카페인 커피믹스



네스카페 수프리모
디카페인 라떼

체험단 신청 안내

모집 기간

2023년 9월 11일 (월) ~ 2023년 9월 17일 (일)

모집 인원

레몬테라스 회원 50명

체험단 발표

2023년 9월 19일 (화)

제품

네스카페 수프리모 디카페인 제품 3종

- 네스카페 수프리모 디카페인 아이레키노 80입
- 네스카페 수프리모 디카페인 커피믹스 80입
- 네스카페 수프리모 디카페인 라떼 30입

참여 방법

Step 1. 신청하기 클릭 후 참여 정보 작성

Step 2. '신청완료' 댓글과 함께 기대형 보내기

Step 3. 네스카페 코리아 (@nescafe_korea)

인스타그램 팔로우 시, 당첨 확률 UP!

BLACK+DECKER

×

—

—

||

지구를 생각하는 공구, 리비바™

reviva™

29CM

29CM

단독 구성

블랙앤데커의 친환경 공구, 리비바 제품을 만나보세요!

지구를 생각하는 공구

reviva™

블랙앤데커는 리비바™ 제품을 통해 해양과 매립지에 버려진 연간 개™이상의 일회용 플라스틱 병™을 재활용 합니다.

29CM 단독 스페셜 구성

리비바 무선 드릴 드라이버 + 친환경 컵 + 친환경 가방

GIFT

친환경 허스컵 12oz

GIFT

친환경 가방

+

REVDD12C

(*) 선미 연신 공업 "리비바" 제품과 1년 365일의 품질을 보장. 가운 (2) 10년, 수직배 배의 무게는 10.9kg으로 고정.



남다른 T가 나는 나만의
터프시스템/티스택을
소개해주세요!

07/26 ~ 08/08



남다른 T가 나는 터프시스템/티스택 진짜 유저러면?
사용증인 공유함을 소개하고, 아직 구매에 결사되지 않은 신제품!
터프시스템 2.0 어댑터(DWST08017)를 누구보다 먼저 체험해보세요!

참여 안내

모집 기간 : 2023년 7월 26일 ~ 2023년 8월 8일

당첨자 발표 : 2023년 8월 16일

참여 방법

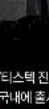


1. 사용하고 있는 디월트 공유함 사진/영상을 촬영한다.



2. 카페 "공구함/액세서리 후기" 게시권에 아래 예시와 같이 나의 디월트 공유함을 자랑하는 게시글을 작성한다.

예시



게시물 예시

"저런과나덜도 공유함 사용병 관원들 공구함 아라"

"저 쟁래로 공구함 디월트 공유함을 자랑합니다."

"저 개인현상하 찍어하린 디월트 공유함 비루 최초 공개"

참가 방법



3. 이벤트 링크 접속 후 양식제 맞춰 작성하린 참여 완료

https://bit.ly/1f9erent_2023

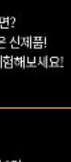
공모

우승상 1명

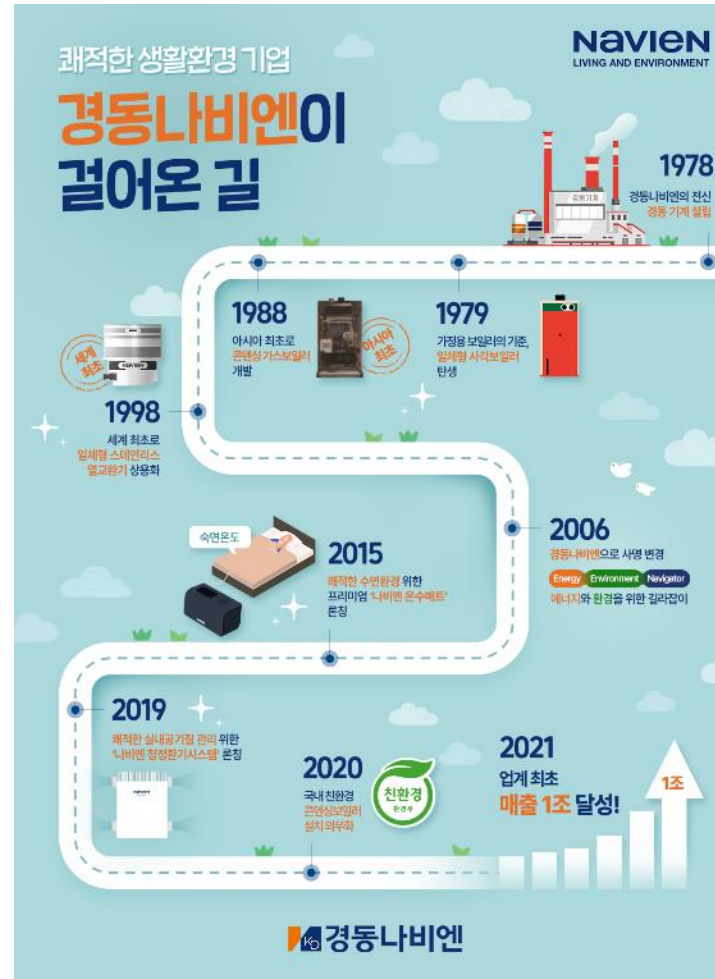
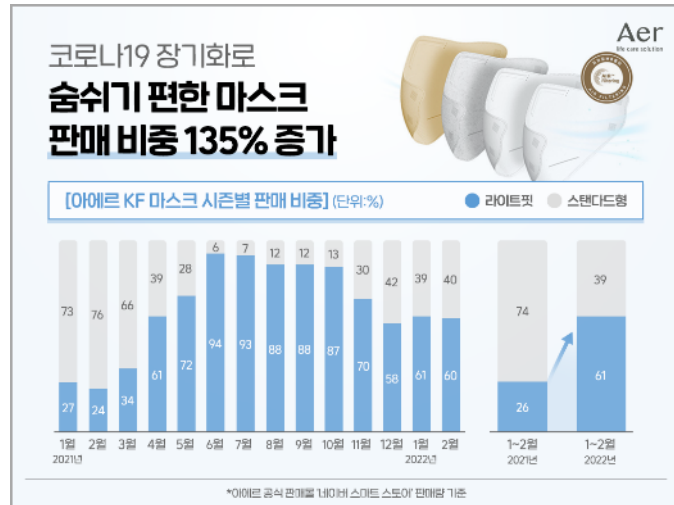
파워 스탠드 티스택 키트 (DCBP034E2) + 터프시스템 2.0 어댑터 (DWST08017)

참여상 29명

터프시스템 2.0 어댑터 (DWST08017)



인포그래픽_데이터를 시각화하여 효과적으로 정보 전달



영상 디자인_홍보 영상 제작을 위한 디자인 제작



Deloitte Communications BTL

딜로이트 커뮤니케이션즈의 BTL 팀은 신제품 런칭과 브랜드 런칭,
브랜드 온오프라인 행사, 컨퍼런스, 공간조성과 페스티벌에
이르기까지 기업/
브랜드의 전략부터 프로그램 기획, 제작, 실행까지 통합적인 온오프라인
행사 기획/진행 서비스를 제공하고 있습니다.

Portfolio



Exhibition

- 전시회(박람회) 기업 홍보관, 전시회 기획 및 운영



📁 홍보관 조성

- 기업 홍보관, 기업 전시관 조성



Conference

- 컨퍼런스, 포럼, 세미나, 협약식, 발표회 등 다양한 포맷의 회의 행사 진행
- On-tact Platform을 통해 온라인 비대면 형태, 온-오프라인 결합형 형태로 진행 가능



📁 공간조성 (Interior / Exterior)

- 플래그십 스토어, 팝업 스토어, 도시재생 앵커 시설, 포토존, 미디어 아트 공간 등 다양한 공간 조성을 주도적으로 기획 및 진행



📁 Ceremony / Stage Event

- 기업, 지자체, 관공서 등의 세레모니 무대 이벤트를 기획하여 언론플레이를 통해 홍보 및 이미지 구축



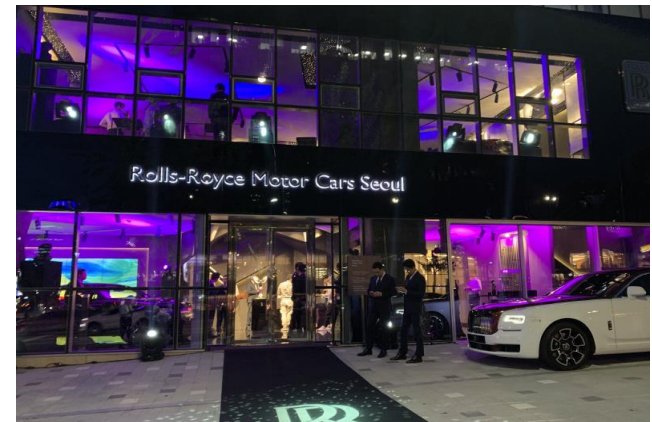
📁 Event Promotion

- 브랜드, 지자체, 기업 등 다양한 클라이언트의 니즈에 맞춘 이벤트 프로모션 행사 기획, 제작 및 운영



📁 VIP Event

- 브랜드 충성도 및 판매 제고를 위한 VIP초청 행사 기획 및 운영



📁 Festival

- 음악페스티벌, 이색 페스티벌, 푸드 페스티벌 주관 경험을 통해 브랜드 주최 또는 브랜드 스폰서십으로 대형페스티벌을 제작하여 브랜드 오프라인 커뮤니케이션 및 홍보 진행



📁 Star Marketing Event

- 스타 사인회, 시연회, 쇼케이스, 무대 프로그램, 행사 Invitation 등 유명 셀럽(연예인, 인플루언서, 전문가) 섭외를 통한 스타 마케팅 진행



On-tact Platform Solution

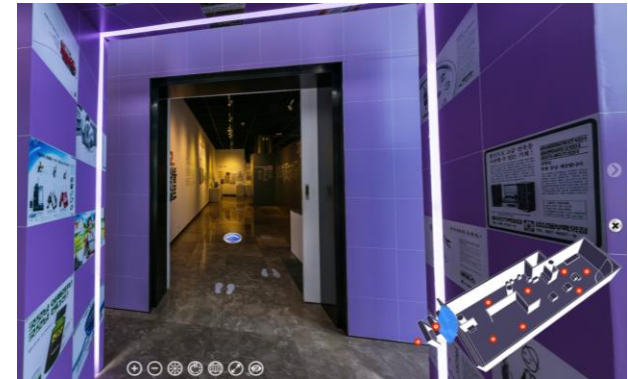
- COVID19(코로나 바이러스)로 인하여 비대면, 비접촉 중요성이 대두되면서 제안하는 새로운 온라인 플랫폼 솔루션



온라인 비대면 프레젠테이션



방송형 비대면 무대프로그램



온라인 홍보관 / 전시관



온-오프라인 결합형 행사



화상회의



온-오프라인 결합형 프로모션

Deloitte.

Communications

설립연도	1999년 5월 10일
사업분야	홍보, 광고, 브랜드 컨설팅, 이벤트 기획, 제작물 대행
업무분야	일반소비재, 자동차, 헬스케어, F&B, 패션, 뷰티, 관광·리조트, 기업, 금융, 학교·학원, 공연전시, 공공기관 등
조직구성	Communication 총 4본부, Creative 제작본부, 디자인연구소, 경영지원본부
직원 수	약 70명
주소	서울특별시 강남구 도산대로 150, 도산150 4층
홈페이지	http://www.deloittecommunications.com
문의	krcomms.info@deloitte.com